

Digitale Vertriebs- und Marketingkampagnen auf Knopfdruck

Landingpage-Baukasten für
Uelzener Versicherungen



Uelzener Versicherungen Unternehmensprofil

Die Uelzener Versicherung ist seit 1873 in Deutschland tätig. Sie zählt damit zu den **ältesten Versicherungsunternehmen in Deutschland**. Ob **Pferde-, Hunde- oder Katzenhalter**, bei der Uelzener sind Tierliebhaber gut aufgehoben. Als **Spezialversicherer** profitiert die Uelzener dabei von unserem langjährig gewachsenen Erfahrungsschatz.

Projektbeschreibung

Bereits seit 2018 läuft der Betrieb verschiedener PreProd-Infrastrukturumgebungen über SHE. Seit Mitte 2021 haben wir den **Gesamtbetrieb von allen Produktivumgebungen** sowie Website und den Versicherungsportalen übernommen. Das Ziel des aktuellen Projekts: Die Uelzener in die Lage versetzen, themenbezogene Landingpages für ihre **Vertriebs- und Marketingkampagnen flexibel und selbstständig** aufzubauen.

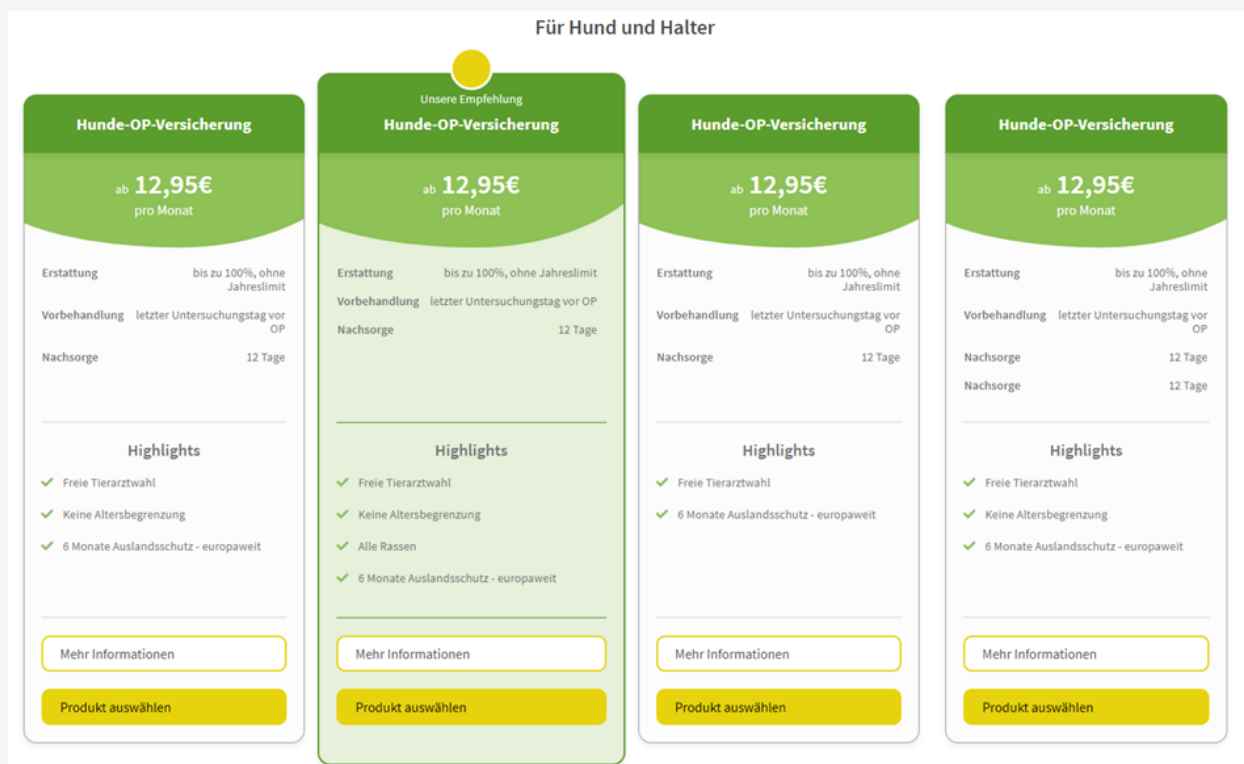


Projektumfang

In nur 4 Monaten wurde in einem **gemischten Team** der bestehende Designentwurf überarbeitet und finalisiert. Die Komponenten wurden zunächst in **Patternlab** entworfen und gemeinsam mit dem Kunden als Clickdummy präsentiert und abgenommen. Die Implementierung erfolgte als Content-Elemente in der existierenden **TYPO3**-Instanz des Kunden. Das Deployment erfolgte gemeinsam mit der Uelzener-IT.

„Mit der erfolgreichen Umsetzung des Landingpage Baukastens hat die Uelzener Versicherung ein wichtiges Marketing- und Vertriebsinstrument zur flexiblen Steuerung erhalten. Die Zusammenarbeit mit der SHE erfolgt stets partnerschaftlich und auf Augenhöhe mit unseren Fachbereichen.“

Bernd Fischer (Vorstand Finanzen & IT)



Technologien

Für die Entwicklung des Landingpage-Baukastens bediente sich das SHE-Team zahlreicher Technologien. Hier ein Auszug:

- HTML5, CSS3 und modernes JavaScript für die **mobiloptimierte Landingpage-Implementierung**
- Patternlab für **Rapid Prototyping**
- VueJS für **komplexere Frontend-Komponenten**
- TYPO3 CMS für die **Implementierung** der einzelnen Content-Elemente
- SonarQube für die Durchführung von **Security-Checks**
- Docker / Docker-Compose für das Management der TYPO3-Entwicklungsumgebung sowie **Deployments**
- Jira, Confluence und BitBucket zur Erfassung und Ausarbeitung von **User Stories**, Dokumentation sowie zur verteilten Versionsverwaltung.

**Sie haben Interesse Ihre Marketing-
und Vertriebsinstrumente flexibel zu steuern?
Melden Sie sich jetzt bei uns.**