

Messe digital erleben mit der offertata Online-plattform

Als Reaktion auf die Corona-Pandemie hat SHE in nur vier Monaten für die Messe Karlsruhe auf Basis von Containerisierung ein umfangreiches Ausstellerportal entwickelt.



Messe Karlsruhe Unternehmensprofil

Mit fast 70 Jahren Erfahrung und über 150 Mitarbeitern ist die Messe Karlsruhe **der führende Veranstalter** in der Region. Die Messen reichen von der regionalen Verbrauchermesse bis zur international führenden Fachmesse. Die Zusammenarbeit zwischen SHE und der Messe Karlsruhe besteht bereits **seit 2011**. Seit dem betreut SHE unter anderem hauptverantwortlich das **Enterprise Content Management Systems** (FirstSpirit) sowie weitere **individuell entwickelte Applikationen** zur Erfassung von Produkt- und Ausstellerdaten mit Anbindung an Kernsysteme der Messe Karlsruhe.

Projektbeschreibung

Die Messe Karlsruhe ist offizieller Ausrichter der Einkaufs- und Erlebnismesse **offertata**. Diese ist mit über 800 Ausstellern und mehr als 140.000 Besuchern eine der bundesweit **wichtigsten Endverbraucher messen** für Freizeit, Bauen und Lifestyle. Aufgrund der Corona-Pandemie und den damit einhergehenden Einschränkungen wurde von der Messe Karlsruhe aus strategischer Sicht nach alternativen Möglichkeiten gesucht, um Aussteller mit Besuchern zusammenzubringen.

Ziel war es insbesondere, **regionalen Anbietern** die Möglichkeit zu geben, ihr Warenangebot online zu präsentieren, um sich so neue Kundenkreise zu erschließen. Neben der Präsentation der vielfältigen Produkte, die auf einer offertata vorgeführt werden, sollte vor allem das **Erlebnis rund um das Produkt** in Szene gesetzt werden. Darüber hinaus stellt das Thema **Gamification** eine weitere tragende Säule der Plattform dar. Diverse Gewinnspiele sowie freischaltbare Rabattcodes sollen Besucher immer wieder auf die digitale offertata locken und die Lust am Punktesammeln wecken.



Weitere Informationen: www.offertata.de

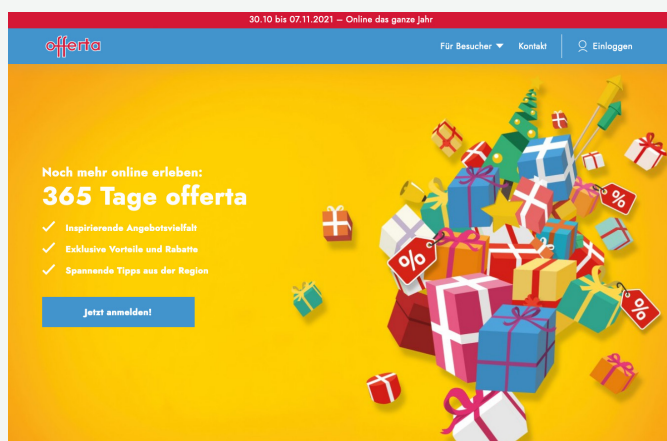
Projektumfang

In dem 4-monatigen Projekt wurde in vollumfänglicher Individualentwicklung die **Plattform** mit allen spezifischen Anforderungen errichtet. Daneben entstand gleichzeitig ein umfangreiches **Ausstellerportal zur Produkt- und Ausstellerdatenpflege** inkl. eine Ausstellersuche, welche sowohl den Mitarbeitern der Messe Karlsruhe, als auch den Ausstellern als zentrale Anlaufstelle für Informationen und zur gemeinsamen Datenverarbeitung dient. In diesem Kontext wurde auch eine **Anmeldestrecke für Affiliate-Partners** entwickelt.

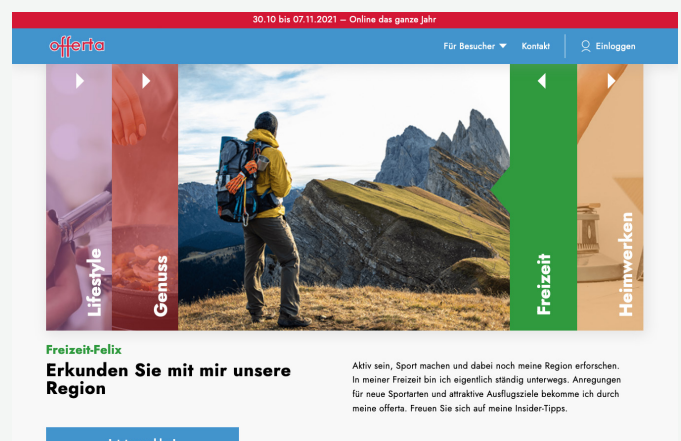
Um den geltenden Corona-Vorschriften der Kontaktnachverfolgung gerecht zu werden, wurde ebenfalls eine Applikation zur **digitalen Besucherregistrierung** mittels QR-Codes entwickelt. Ein weiterer wesentlicher Projektbestandteil war der Import der Stammdaten der gemeldeten Aussteller aus dem System zur Veranstaltungs-, Messe- und Kongressmanagement. Dank eines sogenannten „Importers“ können Ausstellerdaten aufbereitet sowie aus dem ERP-System ex- und importiert werden. Die eigens dafür aufgesetzte Logik funktioniert analytisch und bildet die vollumfängliche Datenbasis für das ganze Portal. Hier wurde zudem eine Direktanbindung an das **Ticketsystem der SHE** etabliert. Die Plattform **offerta.de** sowie sämtliche Teilprojekte konnten gänzlich im Zeitplan **erfolgreich umgesetzt** werden

»Ein völlig neues Konzept ausarbeiten sowie ein technologischer Neustart für die Offerta in nur vier Monaten klingt eigentlich absolut unmöglich. Nur mit einem eingespielten Team, enger Kommunikation und ganz viel Leidenschaft bewältigt man auch solche Herausforderungen.«

Thorsten Ruf | Projektleiter SHE



Ein 24/7 Betrieb der komplexen Online-Plattform wird über die Anwedung von Microservices gewährleistet.



Mit dem Einsatz des Enterprise CMS First-Spirit werden redaktionelle Anpassungen spielend einfach umgesetzt.

Highlights

Um den komplexen Anforderungen der (Teil-) Projekte gerecht zu werden, stand von Anfang an fest, alle Anwendungen mit **Microservices** und auf Basis von **Containerisierung** zu realisieren. In dieser strukturierten und dezentralen Architektur konnte ein unabhängiges Deployment realisiert und so die technologische Vielfalt abgedeckt werden. Um den ganzheitlichen Prozess rund um die Konzepterstellung der offerta zu begleiten, wurden **Design Thinking Workshops** mit allen Beteiligten durchgeführt. Alle Fortschritte und Ergebnisse wurden über den Einsatz von Kollaborations-Tools ebenfalls von SHE digital abgebildet. In enger Abstimmung zwischen SHE und der Messe Karlsruhe sowie einem sehr engagierten und eingespielten Entwicklerteam konnten so in kürzester Zeit Applikationen entwickelt werden, die ansonsten mit deutlich längeren Realisierungszeiträumen verbunden werden.

Technologien

- **FirstSpirit** als Enterprise CMS
- **Docker** zur Containervirtualisierung
- **Spring Boot** für die Entwicklung in Java
- **Keycloak** als zentrale Identität- und Zugriffsverwaltung für alle Applikationen
- **Swagger UI** zur Visualisierung von Schnittstellen
- **SonarQube** für die Durchführung von Security-Checks
- **Jenkins CI/CD-Strecke** zur kontinuierlichen Integration der Entwicklungen
- **Jira, Confluence** und **BitBucket** zur Erfassung und Ausarbeitung von User Stories, Dokumentation sowie zur verteilten Versionsverwaltung